

MBA em Gestão de Marketing

Disciplina	Carga Horária
Fundamentos de marketing e tendências	24
Comportamento do consumidor	24
Sistema de informação de marketing	12
Gerência de preços	24
Gerência de produtos	24
Gerência de vendas	24
Gestão de projetos	12
Logística e distribuição	12
Gerência de promoções e merchandising	24
Marketing de serviços	24
Marketing global e internacional	24
Planejamento estratégico de marketing	24
Gestão e criação de franquias	12
Jogo de negócios	16
Finanças aplicadas ao marketing	24
Pesquisa de mercado	12
Gestão de pessoas	12
Marketing de relacionamento e e-commerce	12
Marketing direto e telemarketing	12
Marketing esportivo	24
Orientação do projeto final de curso (PFC)	20